

TAMAコーディネーター PRレポート

氏 名	Osawa Yutaka 大澤 裕	
資格・所属	・ MBA	
所属団体等	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経済産業省 地域中核企業支援 地域未来分野別エキスパート ・ Economist Intelligence Corporate Network 	
プロフィール	<p>1988年、慶應義塾大学を卒業後、カーネギー・メロン大学でMBAを取得。家業の建築資材会社の販売網を構築するべくアメリカに子会社を設立。2000年、ピンポイント・マーケティング・ジャパンを設立し、代表に就任。</p> <p>海外のディストリビューターとセールスステップ（エージェント）を使った販路網構築・販売の専門家としてアドバイスや人材育成を行っている。</p>	
専門分野	海外・国内販路開拓	
支援分野	<ul style="list-style-type: none"> ・ 販路開拓 ・ マーケティング ・ 製品開発 ・ 海外展開 	
業種	<ul style="list-style-type: none"> ・ 製造業 ・ バイオ ・ 航空宇宙 ・ その他の専門産業分野 	
メッセージ	特に技術セールスが必要な機械、機器、電子、工具、などの海外販路開拓が専門です。	