**令和４年度 一般社団法人首都圏産業活性化協会（TAMA協会）　会員企業アンケート**

首都圏産業活性化協会では、会員企業の課題認識や景況を把握し、支援策・サービス立案に役立てるため、年に1度「会員企業アンケート」を実施いたします。ご回答いただいた情報は、事務局で集計・分析し、会報を通じて会員の皆様に公表いたします。回答はすべて統計的に処理され、調査・解析に使用し、特定の個人が識別できる情報として公表されることはありません。また今回知り得た情報は当調査目的のみに利用し、他の目的では使用いたしません。

１．御社の課題について

（１）御社の課題について、下記①～⑧のうち、関心度が高いものから優先順位をご記入ください。

①新製品・新事業開発　　②研究・技術開発　　③外注・調達　　④生産・生産管理　　⑤販路開拓・海外展開　　⑥人材育成・人材確保・事業承継　　⑦外部資源の活用　　⑧財務体質の強化

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1位 |  | 2位 |  | 3位 |  | ４位 |  | ５位 |  | ６位 |  | ７位 |  | 8位 |  |

（２）各課題について、**最も特に課題と感じるもの一つに「◎」**、課題と感じているものに「○」をご記入ください。

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（「◯」は複数回答可）

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **新製品・新事業開発について**
 |  |
| １．製品開発・新規事業テーマの設定・計画立案 |   |
| ２．大手企業・中小企業との連携・マッチング（顧客・ユーザー探索目的） |  |
| ３．大手企業・中小企業との連携・マッチング（技術その他の経営資源補完目的） |  |
| ４．大学との連携・マッチング |  |
| ５．人材育成、専門人材・高度人材の活用 |  |
| ６．設備の更新・導入・メンテナンス計画の見直し・策定 |  |
| ７．新分野参入・異分野参入に関連する情報収集 |  |
| ８．事例収集、支援施策情報収集 |  |
| ９．その他・詳細（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **研究・技術開発（新製品・新事業開発より基礎的な研究・技術開発）について**
 |  |
| １．新技術に関する情報収集  |  |
| ２．大手企業・中小企業との連携・マッチング（顧客・ユーザー探索目的） |  |
| ３．大手企業・中小企業との連携・マッチング（技術その他の経営資源補完目的） |  |
| ４．大学との連携・マッチング |  |
| ５．人材育成、専門人材・高度人材の活用 |  |
| ６．設備の更新・導入・メンテナンス計画の見直し・策定 |  |
| ７．技術評価 |  |
| ８．事例収集・支援施策情報収集 |  |
| ９．その他・詳細（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **外注・調達について**
 |  |
| １．外注先・調達先中小企業とのマッチング |  |
| ２．海外サプライヤー・海外生産委託体制の構築 |  |
| ３．IoTの導入・活用など情報化投資  |  |
| ４．人材育成、専門人材・高度人材の活用 |  |
| ５．事例収集・支援施策情報収集 |  |
| ６．その他・詳細（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **生産・生産管理について**
 |  |
| １．生産管理システムの改善・見直し |  |
| ２．IoTの導入・活用など情報化投資 |  |
| ３．人材育成、専門人材・高度人材の活用 |  |
| ４．設備の更新・導入・メンテナンス計画の見直し・策定 |  |
| ５．事例収集・支援施策情報収集 |  |
| ６．その他・詳細（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **販路開拓・海外展開について**
 |  |
| １．新分野市場・異分野市場・海外市場に関連する情報収集 |  |
| ２．大手企業・中小企業との連携・マッチング（顧客・ユーザー探索目的） |  |
| ３．大手企業・中小企業との連携・マッチング（販売チャネルその他の経営資源補完目的） |  |
| ４．海外販路開拓のハンズオン支援 |  |
| ５．IoTの導入・活用など情報化投資 |  |
| ６．情報発信・認知向上 |  |
| ７．人材育成、専門人材・高度人材の活用 |  |
| ８．事例収集・支援施策情報収集 |  |
| ９．その他・詳細（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **人材育成・人材確保・事業承継について**
 |  |
| １．従業員の年齢階層別・職能別研修 |  |
| ２．専門人材・高度人材の確保・活用（研究、技術系） |  |
| ３．専門人材・高度人材の確保・活用（経営、営業系） |  |
| ４．人材確保戦略・計画の策定 |  |
| ５．ハローワークや大学との人材確保に関する連携 |  |
| ６．経営後継者の育成 |  |
| ７．技術後継者の育成 |  |
| ８．事例収集・支援施策情報収集 |  |
| ９．専門家派遣によるハンズオン支援 |  |
| １０．その他・詳細（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **外部資源の活用について**
 |  |
| １．共同研究を目的とした大学との連携 |  |
| ２．従業員の教育を目的とした大学との連携 |  |
| ３．資金面の支援を目的とした公的支援機関との関り |  |
| ４．技術面の支援を目的とした公的支援機関との関り |  |
| ５．海外・異業種進出の支援を目的とした公的支援機関との関り |  |
| ６．ビジネスマッチングを目的とした公的支援機関との関り |  |
| ７．その他・詳細（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

|  |
| --- |
| 1. **財務体質の強化について**
 |
| １．直接調達について |  | ２．Ｍ＆Ａについて |  |
| ３．その他・詳細（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

|  |
| --- |
| 1. **その他課題・関心事項（関心がある事項に○を付け、その他ご記入ください）**
 |
| ・海外ビジネス ・BCP（事業継続計画） ・事業承継　・SDGs（持続可能な開発目標）・カーボンニュートラル　・オープンイノベーション　・知的財産　・福利厚生　 |

２．景況について

（１）現在の業況について、当てはまるものに「○」をご記入ください。

|  |
| --- |
| **現在の業況について** |
| １．良い |  | ２．普通 |  | ３．悪い |  |

（２）1年前（2020年度）と比較した業況について、当てはまるものに「○」をご記入ください。

|  |
| --- |
| **前年度との業況比較について** |
| １．好転 |  | ２．不変 |  | ３．悪化 |  |

（３）直近の決算での年間売上高について、該当するものに「○」をご記入ください。

|  |
| --- |
| **直近決算年間売上高について** |
| １．1,000万円未満 |  | ２．1,000万円～3,000万円未満 |  |
| ３．3,000万円～1億円未満 |  | ４．1～5億円未満  |  |
| ５．5～10億円未満 |  | ６．10～25億円未満  |  |
| ７．25～50億円未満 |  | ８．50億円以上  |  |

（4）３年前（2018年度）と比較した年間売上高の変化について、当てはまるものに「○」をご記入ください。

|  |
| --- |
| **３年前との売上高変化動向について** |
| １．大幅（20％以上）増加 |  | ２．やや（20％未満）増加 |  |
| ３．ほぼ横ばい（±5％未満） |  | ４．やや（20％未満）減少  |  |

（5） コロナ禍において、今後御社の事業内容について、どの程度の軌道修正が見込まれますでしょうか。

当てはまるものに「〇」をご記入ください。(複数回答可)【新設】

|  |
| --- |
| **今後の事業内容の変化について** |
| １．大幅な見直しが必要　　(すでに着手している) |  | ２．大幅な見直しが必要　(まだ、準備中・試行中の段階である) |  |
| ３．M&A(買収)による事業の多角化を検討中である |  | ４．既存事業の撤退や売却も視野に検討中である |  |
| ５． ある程度の見直しが必要　　(既存事業と新規事業の併走等) |  | ６.　その他　　(　　　　　　　　　　　　　　　　) |  |

（6）設備状況について、当てはまるものに「○」をご記入ください。

|  |
| --- |
| **設備状況について** |
| １．不足 |  | ２．適切 |  | ３．過大 |  |

（7）従業員数について、当てはまるものに「○」をご記入ください。（臨時・パート含む）

|  |
| --- |
| **従業員数について** |
| １．不足 |  | ２．適切 |  | ３．過大 |  |

（8）1年前（2020年度）と比較した資金繰りについて、当てはまるものに「○」をご記入ください。

|  |
| --- |
| **資金繰りについて** |
| １．容易 |  | ２．不変 |  | ３．困難 |  |

３．＜テーマ調査＞御社の人材採用・人材育成について

（１）過去3年間において、どのような人材を採用されていますか。当てはまるものに「○」をご記入し、採用人数を（ 　 ）にご記入ください。

（複数回答可）

|  |
| --- |
| **人材採用動向** |
| １．新卒　高校生・高等専門学校・理系大学生・文系大学生（　　 　名） |  |
| ２．中途　理系若手・文系若手・理系管理職・文系管理職（　　　　名） |  |
| ３．パート・アルバイト採用（　　　名） |  | ４．外国人採用（国名：　　　　　　） |  |
| ５．派遣人材の活用 |  | ６．シニア人材の再雇用（　　　名） |  |
| ７．採用実績なし | ８．その他・詳細（　　　　　　　　　　　　　　　　） |

（２）人材面で特に強化したい部門について、当てはまるもの一つに「○」をご記入ください。

|  |
| --- |
| **人材強化したい部門** |
| １．総務部門 |  | ２．営業部門 |  | ３．製造部門  |  |
| ４．技術開発部門 |  | ５．その他・詳細（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

（３）人材育成・確保で支援を期待する項目について、当てはまるもの**上位３つ**に「○」をご記入ください。

|  |
| --- |
| **人材育成について** |
| １．新入社員研修 |  | ２．中堅社員研修 |  |
| ３．幹部社員養成研修 |  | ３．新商品開発セミナー |  |
| ５．モチベーション向上研修 |  | ６．マナー・コミュニケーション研修 |  |
| ７．ｺﾝﾌﾟﾗｲｱﾝｽ・ﾘｽｸﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ研修 |  | ８．マーケティング研修 |  |
| ９．商品力向上研修 |  | １０．企業会計学研修 |  |
| １１．その他・詳細（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

４．＜その他＞

（１）産産連携・産学連携について、当てはまるもの一つに「○」をご記入下さい

|  |
| --- |
| **協会関連の企業や大学、各種団体との連携をすることができた。** |
| １．連携できた |  | ２．連携できなかった |  | ３．その他（　　　　） |  |

（２）カーボンニュートラルの取組み（ご関心）について現在の状況を「○」でご記入ください。

また課題などがあればご記入ください。（複数回答可）【新設】

|  |
| --- |
| **カーボンニュートラルの取組みについて** |
| １．既に取り組んでおり成果が出ている |  | ２．取り組むための準備を具体的に行っている |  | ３．興味はあり情報収集などを行っている |  |
| ４．取り組み方が分からない |  | ５．あまり関心がない |  | ６．その他（　　　　　　） |  |
| ＜課題等＞ |

（3）協会に期待することについて、当てはまるものに「○」、その内容についてご記入ください。

（複数回答可）

|  |
| --- |
| **協会への期待する項目とその内容について** |
| １．補助金・助成金支援 |  | ２．企業マッチング |  | ３．人材採用・育成 |  |
| ４．販路拡大 |  | ５．異業種交流会 |  | ６．その他（　　　　） |  |
| ＜内容＞ |

**～　アンケートは以上です。ご協力頂きまして誠にありがとうございました。　～**

　　　記入日　令和 ４ 年　　月　　日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企業名 | 　 | 住　所 |  |
| ご回答者 | 所属：　　　　　　　　　　氏名：　　　　　　　　　　　Email： |