

## 1. 企業概要

会社名	首都圏産業活性化株式会社		代表者名	(例)山田 太郎
事業内容	(例)精密板金・レーザー加工・筐体加工	14ポイント太字	窓口担当	(例)田中 花子
主要製品	(例)鉄、ステンレス、アルミ、銅の精密板金加工		ホームページ	<a href="https://www.tamaweb.or.jp">https://www.tamaweb.or.jp</a>
住所	(例)本社:埼玉県鶴ヶ島市〇〇〇〇		リンク先もご確認下さい	
電話/FAX 番号	000-000-0000/000-000-0000	E-mail	abcdefg@hijklmn	
資本金(百万円)	【キャッチコピー】	従業員数	0	

“相手”が一番注目する場所です。特徴を一言で記載して下さい。

## 2. PR事項

『キャッチコピー記入。HG丸ゴシックM-PRO14ポイント太字斜め文字』

当社は~~~~~

自社の技術の特徴、代表製品など、PRポイントを記載してください。  
技術の優位性、他社との比較(数値比較など)を入れるとさらに選定率UP!

### 【書式・レイアウト】

・文字は原則 MSP ゴシック 11 ポイントですが、必要に応じて大きさを変更しても構いません。

### ・その他は自由です!

・強調したいキーワードの色を変更、太字にするなど、見やすいデザインやレイアウトにすることで選定率がUP!

### 【作成アドバイス】

・企業探索はキーワード検索にて企業を探します。自社に当てはまる「キーワード」を出来る限り本PRレポート内に詰め込んでください。(写真や図の表題なども原則テキストで入力してください)


### 特記事項は必ず記入して下さい。

(例)補助金獲得経歴、産学連携実績、ISO取得、企業概要欄に記載できなかった工場・事業所、取引先、保有資格、特許・認可、受賞歴など

写真や図は最低でも1~2枚は入れて下さい。見栄えが良くなります。



●「△△△」を開発しました!



~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

## 3. 特記事項 (得意技術以外にPRしたい事項 例: 特許、受賞歴、補助金採択 等)

- 特許等出願件数 10件
- 2006年 ISO 9001 認証取得
- 2020年 経済産業省グローバルニッチトップ企業 100選に入選