

TAMA第四期5ヵ年計画に対する評価書

1. 総合評価（文章記述）

以下の観点について、総合的に評価を記述してください。

| |
|--------------------------------|
| (1) 第四期5ヵ年計画のビジョン・ミッション・目標の達成度 |
| |
| (2) TAMA協会の制度設計とガバナンスおよび事業 |
| |
| (3) TAMA協会の活動を継続するための課題 |
| |
| (4) 第四期の事業に対する評価・課題 |
| ・TAMA ブランド化事業 |
| |
| ・産学連携・研究開発 |
| |
| ・販路開拓・海外展開 |
| |
| ・人材確保・人材育成 |
| |
| 総合評価 |
| |
| 今後のTAMA協会への提言・課題 |
| |

※行数制限はありません。(自由に枠を広げてご記載ください)

2. 定量評価（5段階評価）

アクションプランの3つの柱と小項目を5段階（S・A・B・C・D）で評価してください。
5段階の基準は下記の通りです。評価の結果について、該当枠に「○」印をご記入ください。

| アクションプラン3つの柱 | 評価 | | | | |
|-------------------------------------|----|---|---|---|---|
| アクションプラン小項目 | | | | | |
| I ネットワークの増強 | S | A | B | C | D |
| (1) TAMA協会の既存ネットワークの深化 | | | | | |
| (2) TAMA地域内のネットワークの拡大・統合 | | | | | |
| (3) TAMA地域外との連携（海外連携も含む） | | | | | |
| II 3部門による事業プログラム | S | A | B | C | D |
| 1-①産学・企業間連携支援 | | | | | |
| 1-②研究開発支援 | | | | | |
| 1-③事業化支援 | | | | | |
| 2-①販路開拓支援 | | | | | |
| 2-②海外展開支援 | | | | | |
| 3-①人材育成支援 | | | | | |
| 3-②人材確保・定着支援 | | | | | |
| III 事業活動の充実をめざした組織体制と財政基盤の強化 | S | A | B | C | D |
| (1) TAMA協会の組織体制の強化 | | | | | |
| (2) 財政基盤の強化 | | | | | |

S：特に優れている

A：優れている

B：普通

C：劣っている

D：特に劣っている