

# 経営デザインシート(事業が1つの企業用)

## 自社の目的・特徴・事業概要

【自社の目的・特徴】3つの満足(お客様の満足、従業員の満足、会社の満足)を達成する

【事業概要】ゴム紐の製造販売、ヘアゴムや化粧品を小売店で販売できるまで商品の加工・卸。手芸用組紐、産業資材、衣料・雑貨に用いられる組紐、ゴム紐の製造販売

## 経営方針

イノウエ」という名をブランド化するために自社の名前でも多くの商品をリリースします。

そのためには自社のインフラだけでなく、皆様にも便利に心に残る物作りを取り組みます。

先ほど自社のインフラには拘らずと言いましたが、もちろん弊社の物作りは、安全・安心のクオリティも維持していきます。しかし、それだけでは、弊社社会理念にある「お客様の満足」は達成出来ない時代となった私は考えています。弊社にこれからの必要なのは、お客様に満足して頂ける商品の企画力であり、企画した商品を作り上げる力だと思います。コラボレーション商品を含めた多くの商品作りを行い、多くの人の心に残る商品を作り上げ世界中の人々に愛され続ける商品作りを行っています。



<p><b>【内部資源】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>知財             <ul style="list-style-type: none"> <li>イノウエ商標</li> <li>内職者でも作業可能な作業マニュアル</li> <li>おしゃれ関連用品の仕入れネットワーク</li> <li>数百名の内職者の管理体制</li> <li>おしゃれ関連用品の品質管理体制</li> <li>従業員がやる気を出すしくみ</li> <li>売れる商品の目利き力</li> </ul> </li> </ul> <p><b>外部調達資源(誰から)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>用いた素材の提供</li> <li>数百名の内職者による生</li> <li>知財 津久井の組紐の地域ブランド</li> </ul>	<p><b>提供してきた価値</b></p> <p>【提供先(どんな相手に)】コンビニ、雑貨店など小売</p> <p>【何を】売りの一角を占めるヘアゴムを含む高品質の商品ラインナップ提供により管理の簡素化</p> <p>【提供先(どんな相手に)】中学生～50代の女性</p> <p>【何を】どこでも、手軽で安価に、高品質のおしゃれを楽しむ</p> <p><b>提供先から得るもの</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ヘアリングおよびその関連用品の販売実績データ</li> </ul>	<p><b>内部資源</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ECサイト経験者を含むECサイト運営チーム</li> <li>ジャガード機のオペレーター</li> <li>ジャガード機、組紐機械</li> <li>商品企画チーム</li> <li>300名いる内職者からの商品提案</li> <li>商品加工する内職者</li> </ul> <p><b>知財</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ECサイト運営マニュアル</li> <li>商品企画マニュアル</li> <li>ブランド</li> <li>商品開発の仕組み</li> </ul> <p><b>外部調達資源(誰から)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>デザイナーとのコラボレーション</li> <li>部品(金属部品、樹脂パーツ、パッケージ)の供給元</li> <li>ロコミから広がった販売代理店</li> </ul> <p><b>知財</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>出来上がった商品案</li> </ul>	<p><b>提供する価値</b></p> <p>【提供先(どんな相手に)】おしゃれを楽しむ方に感謝の気持ちと驚きを届けたいと思っている世界中の女性</p> <p>【何を】箱を開けたときの驚きを永遠にメモリーするおしゃれギフト</p> <p>○感謝の気持ちを表すことができる</p> <p>○他人とは違う商品を持てるステータスを贈ることができる</p> <p>○贈答品としてサプライズ感を提供することができる</p> <p>○ギフトとして色褪せない高い品質を担保</p> <p>○世界対応のECサイトから簡単に入手できる</p> <p>○選べる楽しさ</p> <p><b>提供先から得るもの</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ロコミなどで商品に対する改善点など含めた意見</li> <li>SNSなどでのイノウエ商品の拡散</li> <li>定期購入、リピータの増加</li> <li>売上の上昇</li> </ul>		
<p><b>これまでの外部環境</b></p> <table border="1"> <tr> <td>+要素 生活の中で「結ぶ」作業が減少</td> <td>-要素 ターゲット顧客の人口減</td> </tr> </table> <p>市場状況 安い海外製品の流入</p>	+要素 生活の中で「結ぶ」作業が減少	-要素 ターゲット顧客の人口減	<p><b>事業課題(弱み)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ヘアゴム販売の依存度が高い。</li> <li>○リアル店舗での販売以外なく、依存度が高い。</li> <li>○商品企画力が弱く、特徴のある自社企画商品が少ない。</li> <li>○ECサイトを立ち上げていない、経験がない。</li> <li>○ジャガード機が商品の販売に至っていない活かせていない</li> </ul>	<p><b>資源をどのように用いて価値を生み出すか</b></p> <p>下記の特徴のある「おしゃれギフト」を自社製造し、ECサイトを活用して国内・海外へ販売</p> <p>(商品の特徴)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デザインナーによる秀逸なデザイン</li> <li>・ジャガード織による色褪せない耐久性</li> <li>・開封時にサプライズ感を演出する洗練されたパッケージデザイン</li> </ul> <p>○SNS・ロコミを活用して、商品を国内・海外でPR</p> <p><b>知財の果たす役割</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○イノウエのブランド価値の向上</li> <li>○商品開発のスピードアップ</li> </ul>	<p><b>【提供先(どんな相手に)】</b></p> <p>おしゃれを楽しむ方に感謝の気持ちと驚きを届けたいと思っている世界中の女性</p> <p>【何を】箱を開けたときの驚きを永遠にメモリーするおしゃれギフト</p> <p>○感謝の気持ちを表すことができる</p> <p>○他人とは違う商品を持てるステータスを贈ることができる</p> <p>○贈答品としてサプライズ感を提供することができる</p> <p>○ギフトとして色褪せない高い品質を担保</p> <p>○世界対応のECサイトから簡単に入手できる</p> <p>○選べる楽しさ</p> <p><b>提供先から得るもの</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ロコミなどで商品に対する改善点など含めた意見</li> <li>SNSなどでのイノウエ商品の拡散</li> <li>定期購入、リピータの増加</li> <li>売上の上昇</li> </ul>
+要素 生活の中で「結ぶ」作業が減少	-要素 ターゲット顧客の人口減				

## 「これから」の姿への移行のための戦略

<p>これまで</p>	<p><b>これからの外部環境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○要素 月々の物が安くなる買えるようになった</li> <li>○要素 月々の物が安くなる買えるようになった</li> <li>○要素 月々の物が安くなる買えるようになった</li> </ul>	<p><b>必要な資源</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ブランド</li> <li>○ECサイト運営体制(海外を含む)</li> <li>○倉庫などのスペース</li> <li>○ジャガード機のオペレーター</li> <li>○デザイナー</li> <li>○商品企画体制(商品提案制度を含む)</li> </ul>	<p><b>解決策</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○販売可能性のある国で商標登録する</li> <li>○海外も対象としたECサイトの構築先の選定</li> <li>○ECサイト運営経験者採用</li> <li>○ECサイトの構築・運営</li> <li>○ECサイト用商品の在庫スペースの確保</li> <li>○ジャガード機のオペレーターの複数人の育成</li> <li>○デザイナーなどのコラボレーション先の選定・契約</li> <li>○商品企画チームの編成</li> </ul>	<p>これから</p>
<p><b>移行のための課題</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ECサイトの制作・運営経験がない</li> <li>○ECサイトを立ち上げるための商品企画力がない</li> <li>○ECサイトを立ち上げるための商品企画力がない</li> <li>○ECサイトを立ち上げるための商品企画力がない</li> <li>○ECサイトを立ち上げるための商品企画力がない</li> </ul>				