

将来構想のキャッチフレーズ

これまで
どうだった？

資源

ビジネスモデル

提供価値
(誰に・何を)

課題

20__年には
こうしたい！

資源

ビジネスモデル

提供価値
(どんな相手に・何を)
・

外部環境

20__年に向けていまからどうするか

・
・