

TAMA – GNT企業 2017（平成29）年度

■ TAMA-GNT

TAMAブランド企業の中から、GNTの取り組みがユニークな企業をTAMA-GNT企業として選定。

G : global（海外で十分に闘える製品・技術をもっている）

- ・グローバル市場に直接展開している。
- ・他社製品に組み込まれるなど間接的にグローバル市場に展開している。
- ・グローバル市場を意識した経営上の工夫がある。

N : niche（市場の細分化やターゲティングなどで目の付け所が優れている）

- ・特定製品・役務が細分化されている。
- ・市場を細分化する軸がユニークである。
- ・ターゲットとする顧客の絞り込みが優れている。

T : top（競合他社を寄せ付けない（＝市場シェア率が高い）強みを持っている）

- ・製品力（技術シーズの魅力）・提案力（シーズ志向によるニーズ喚起力）がある。〈Product〉
- ・適合力（サービスも含めて市場ニーズに合わせる力）がある。〈Product〉
- ・コスト競争力（安く作る力）がある。〈Price〉
- ・販売力（チャネル選定やセールス等の販売面の力）がある。〈Place・Promotion〉

No	地域	企業名	事業内容
1	東京	(株) 鬼塚硝子	医療用硝子容器、炭酸ガスレーザー、電解放出型X線管製造販売
2	東京	金鈴精工(株)	精密機械加工部品の製造
3	埼玉	カネパッケージ(株)	各種緩衝材・設計・試験・製造・販売
4	東京	綜研化学(株)	化学品の製造・販売、装置システムの生産・販売
5	東京	(株)イチカワ	産業用電子機器・計装盤の製造、鉄道車両用制御ユニットの製造、変圧器・変成器・電源機器の製造
6	東京	第一合成(株)	物流機器、静電気対策製品、環境・液晶関連商品、文化財保存機器の企画、設計、製造、製作、販売
7	東京	ニシハラ理工(株)	めっき加工、めっき技術開発(試作・解析)、生産装置の設計・製作
8	神奈川	(株)イノウエ	組紐製造及び販売
9	東京	(株)東洋ポデー	トラック用リアボディーの製造販売
10	埼玉	(株)アダムジャパン	ビリヤード用品の企画、開発、製造、販売、輸出入およびビリヤード場の経営

受賞式（平成30年賀詞交歓会／設立20周年記念式典）

開催日：2018年（平成30年）1月30日

会場：京王プラザホテル八王子